

國立中山大學行銷管理學程簡介

【學程目的】

- 一、 瞄準品牌趨勢—因應全球快速變遷的人口、經濟、技術、政治之競爭環境變化，培養符合全球「市場、品牌與行銷」商業趨勢之人才。
- 二、 填補人才缺口—培育台灣相關產業之專業行銷人才，增強學生企劃能力同時強化台灣行銷競爭實力。
- 三、 激盪創意思考—透過系列相關的行銷多元課程，激盪學生創意之思考能力。

【發展重點與特色】

- 一、 本學位學程之發展方向，將在原本企管系既有的行銷課程基礎上，一方面強化既有的課程內容，另一方面進一步整合管理學院既有的其他領域師資與資源，所所有的資源和師資可以結合達成綜效，發展完整的行銷學程。
- 二、 本學程主要的重點是提供教育資源給有興趣培養行銷專長(包括行銷管理、行銷企劃、廣告、銷售、消費者事務、零售管理及國際行銷等)的學生，以增進其行銷專

業知識及就業技能。

【實施對象】 管院不分系入學學生。

【課程系統】

一、本學程至少應修滿 24 學分，其中核心必修學分 9 學分、

選修 15 學分，至少應有 9 學分不屬於學生本系所、雙

主修、輔系之課程。

二、選讀學程之學生，每學期選課仍應受限修學分之限制，

並需於修業年限及延長修業年限內修畢。

三、修滿學程規定之科目及學分者，依本校相關規定申請核

發學程證書。

【學程開始日期】

98學年度下學期

【申請日期】

依照學校行事曆規定日期申請修讀本學程。

【申請程序】

請向所屬系所提出申請，經系主任（所長指導教授）及

選讀學程負責人同意後，申請表送教務處註冊組核定

後，始可修讀。

【學程負責人】

企管系葉淑娟主任

【詢問服務】

企管系專任助理吳招治小姐/(07)5252000 轉 4603

國立中山大學整合學程課程一覽表

學程名稱：行銷管理學程

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	管院不分系	行銷管理	3	
	管院不分系	組織行為	3	
	管院不分系	生產與作業管理	3	
核心課程學分數：9 學分				
選 修	企管系	消費者行為	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	行銷通路管理	3	
	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管系	產品管理	3	
	企管系	行銷個案	3	
	企管系	國際行銷	3	
	企管碩	行銷研究方法	3	
	企管碩	服務業行銷	3	
	企管碩	行銷管理與研究	3	
	企管碩	市場調查與消費者行為洞察	3	
	資管系	電子商務	3	
	總學分數：至少24 學分			
<p>※選讀學程學生所修習之學程課程中，至少應有9學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。</p> <p>※課程若有異動，先提整合學程委員會討論通過，再提教務會議審議通過方可施行。</p> <p>※本課程規劃表若不敷使用，請自行加行加頁繕打。</p>				